

АБРАМОВСКИХ Т. А.

**Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации
работников образования**

СПЕЦИФИКА ОСВЕЩЕНИЯ ПРОБЛЕМ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕЧАТНЫХ СМИ В КОНТЕКСТЕ КУЛЬТУРНОЙ ПАМЯТИ

Аннотация: Статья посвящена анализу журналистских материалов при освещении вопросов образования на примере текстов печатных изданий «Российской газеты» и «Комсомольской правды». Цель исследования — выявить специфику освещения проблем общего образования в российских печатных СМИ в контексте культурной памяти. Автор определяет факторы, которые влияют на специфику журналистской деятельности в сфере образования. В исследовании использовался метод контент-анализа журналистских текстов газетных изданий. Ключевые выводы исследования: одним из наиболее важных факторов повышения действенности печатных СМИ является высокий уровень специальных профессиональных компетенций журналистов в контексте культурной памяти. Современный газетчик должен иметь навыки подготовки материалов для разных медиаплатформ, но при этом сохранять ключевую специализацию и быть в ней профессионалом.

Ключевые слова: средства массовой информации (СМИ), газетные издания «Комсомольская правда», «Российская газета», специфика журналистских материалов об образовании, культурная память.

ABRAMOVSKIKH T. A.

SPECIFICITY OF COVERAGE OF PROBLEMS OF GENERAL EDUCATION IN THE PRINT MEDIA IN THE CONTEXT OF CULTURAL MEMORY

Abstract: The article is devoted to the analysis of journalistic materials in highlighting the issues of education on the example of texts of the printed editions of the Rossiyskaya Gazeta and Komsomolskaya Pravda. The purpose of the study is to identify the specifics of covering the problems of general education in Russian print media in the context of cultural memory. The author identifies factors that affect the specifics of journalistic activities in the field of education. The study used the method of content analysis of journalistic texts of newspaper publications. Key findings of the study: one of the most important factors in increasing the effectiveness of print media is the high level of special professional competencies of journalists in the context of cultural memory. A modern newspaper must have the skills to prepare materials for

different media platforms, but at the same time maintain a key specialization and be professional in it.

Keywords: mass media (mass media), newspaper Komsomolskaya Pravda, Rossiyskaya Gazeta, specificity of journalistic materials about education, cultural memory.

Степень и характер воздействия СМИ на аудиторию определяется во многом уровнем профессиональной компетентности журналиста, обладающего специфическими знаниями в области, которая является предметом его профессиональной деятельности; удовлетворенностью качеством и количеством публикаций, которые находят отклик в умах читателей как проявление культурной памяти. Данный факт создает возможность отследить влияние СМИ на формирование образа современной школы.

Цель нашего исследования — выявить специфику освещения проблем общего образования в российских печатных СМИ в контексте культурной памяти. Культурную память мы трактуем в самом широком смысле как общую категорию, определяющую некую совокупность готовой социальной информации, накопленной к определенному моменту времени [3, с. 69].

Предметом нашего исследования являются федеральные газеты: «Российская газета» (РГ), «Комсомольская правда» (КП), в область наших исследований входят также онлайн-издания РГ и КП.

Какое место в контенте газетных изданий занимает исследуемая нами сфера образования? Какова степень влияния журналистских материалов на процессы реформирования системы образования? Какие подходы к освещению темы образования используют журналисты? Мы предполагаем, что в исследуемом медиадискурсе отражен принципиальный разрыв между фактическими событиями (текущие процессы в области образования в соответствии с образовательной политикой) и последующим освещением журналистами вопросов образования. Мы также полагаем, что доминирующей стратегией в освещении процессов, происходящих в системе образования, является трансляция текущих событий, а аналитике, инициативе, просвещению, которые могут задавать технологии деятельности, правила поведения и коммуникации, придавать осмысленность событиям, уделяется меньше внимания. Наши наблюдения свидетельствуют о том, что журналисты, пишущие об образовании, работают традиционно в основном в жанре новостной журналистики. Журналистские материалы, освещающие тематику и проблематику общего образования, ориентированы на массовую аудиторию, однако мы убеждены, что первым и главным читателем публикаций о сфере образования является педагогическое сообщество.

Данные наблюдения частично подтверждаются результатами опроса, проведенного в группах слушателей курсов переподготовки по программе «Менеджмент в образовании», о роли печатной прессы в решении проблем образования. Руководители образовательных организаций, специалисты органов управления образованием г. Челябинска и муниципальных образований Челябинской области считают, что СМИ формируют общественное мнение (57 %); способствуют формированию позитивного образа образования и учителя (20 %); формируют негатив-

ное отношение к процессам, происходящим в образовании (59 %); информируют об основных событиях и процессах, происходящих в образовании (71 %). При этом системно знакомятся с печатными СМИ 57 % респондентов. В итоге мы наблюдаем, что больше половины опрошенных слушателей обращаются в своей профессиональной деятельности к печатной прессе, уверены в том, что средства массовой информации формируют общественное мнение.

Выбор «Российской газеты» был обусловлен тем, что «Российская газета» — ежедневная общественно-политическая общенациональная газета России. Свою миссию издание видит в идентификации интересов государства и граждан РФ. Газета «Комсомольская правда» — независимое издание, учредителем которого стал журналистский коллектив газеты. «Комсомольская правда» реализует свою концепцию новостной журналистики.

В качестве основного в исследовании использовался метод контент-анализа журналистских текстов газет. Актуальные направления образовательной политики в данной работе были положены в основу исследовательской рефлексии при анализе эмпирических материалов.

В ходе исследования мы пришли к выводу, что на специфику журналистской деятельности в сфере образования влияют два фактора. Первый фактор — формируемая редакцией «повестка дня» газетного издания, которая создается в контексте декларируемой миссии и сформированной культурной памяти редакторов и читателей издания, что определяет специфику издания. Второй фактор — объект журналистской деятельности — сфера образования, обладающая отличительными характеристиками: целями, направлениями развития, особой аудиторией, четкой стандартизацией деятельности и др. Представим ряд специфических особенностей журналистских материалов, освещающих вопросы образования как результат аналитических исследований журналистских публикаций РГ и КП.

Журналисты конструируют реальность под влиянием объективных и субъективных факторов, которые и определяют специфику изданий. Так, журналисты РГ абсолютно точно интерпретирует политику правительства, поэтому газета остается востребованной у всех политически активных и равнодушных читателей. Однако темы и содержание созданных медиапродуктов формализованы, носят в основном информационный характер, оказываются «над читателем», поэтому бывают непривлекательны и порой скучны. Журналисты, освещающие сферу образования, недостаточно используют первоисточник: мало работают с учителями, обучающимися, родителями; не всегда ориентированы на актуальные нормативно-законодательные акты сферы образования. Современный газетчик должен иметь навыки подготовки материалов для разных медиаплатформ, но при этом сохранять ключевую специализацию и быть в ней профессионалом [2, с. 23]. Руководитель образовательной организации, педагог, родитель, любой заинтересованный в образовании читатель будет обращаться к РГ, скорее всего, для ознакомления с официальной информацией и формализованной позицией по тому или иному факту / процессу.

В контексте своей концепции новостной журналистики «Комсомольская правда» формирует повестку дня по принципу: из огромного потока новостей редакция выбирает только те сообщения, которые полезны в практическом плане миллионам людей, либо такие, которые вызовут яркую эмоциональную реакцию у тех же мил-

лионов. В «Комсомольской правде» мы не увидим больших текстов, освещающих проблемы образования, публикацию дробят на множество маленьких текстов. Очень специфичен механизм доверстки дополнительной информации по теме («Справка КП», «Кстати», «Взгляд с 6-го этажа» и т. д.). В «Комсомольской правде» отдают предпочтение визуализации — различные графики, таблицы, схемы, карты, фотографии. Картины повседневной школьной жизни становятся поводом для публикации, они ориентированы на широкую аудиторию и, по сути, являются инструментом для привлечения читателей КП. Как правило, на первой полосе делается анонс репортажей, которые представляют резонансные, скандальные события. КП не уходит от сложных тем в образовании, выражает самые насущные проблемы в реальной жизни своей аудитории [1, с. 114].

Однако культурная память имеет также более узкий конкретный смысл — память является не столько окончательным набором готовых сведений, но прежде всего разветвленной информационной системой, содержащей совокупность ценностно-нормативных ориентиров социума. В данном контексте мы определяем перечень специфических особенностей, которыми, с нашей точки зрения, должны отличаться публикации журналистов, работающих в сфере образования.

Образование — общественная сфера, которая значительно стандартизирована (закон «Об образовании в РФ», федеральные государственные стандарты, профессиональные стандарты и т. д.), отношения участников формализованы. Система образования консервативна, в ней сильны традиции, правила, обычаи, которые с трудом поддаются обновлению. Особенно цепким является сознание педагогов и родителей, основанное на традиционных приоритетах. Как правило, в этом сознании — негативное отношение к процессу модернизации. Специфика журналистских материалов, освещающих тематику и проблематику образования, определяется особенностями, которые характерны для современного образовательного пространства. Мы выявили ключевые особенности журналистских публикаций, которые способны эффективно воздействовать на читателя и таким образом сохранять читательскую аудиторию, а также позитивно влиять на процесс развития образования. В перечень специфики освещения проблем образования мы включили: профессиональную компетентность журналиста, позволяющую объективно рассматривать проблемы образования, чтобы исключить недоверие заинтересованного читателя; особый формат представления материалов и технологию подготовки статьи, которые направлены на обсуждение проблем и формирование каждым представителем аудитории своего взгляда на проблему [5, с. 44]; журналистский текст как средство медиаобразования в системе общего образования, вследствие того, что он формирует отношение к явлению, влияет на желание или нежелание обращаться за информацией к подобным источникам, приучает отслеживать подобную информацию в дальнейшем [4, с. 98-101].

В ходе исследовательской работы выявлена эволюция процесса освещения вопросов образования в газетах «Российская газета» и «Комсомольская правда», которая свидетельствует об изменении «повестки дня» в сторону увеличения объема и качества публикаций об образовании и осмысление журналистами своей профессиональной деятельности в контексте культурной памяти, которая предстает как непрерывный процесс воссоздания прошлого в актуальном настоящем.

Литература

1. Абрамовских Т. А. Освещение вопросов образования в печатных СМИ как фактор позитивного воздействия на процесс реформирования современной школы: теория и реальность / Т. А. Абрамовских // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. — 2017. — Т. 1. — № 2. — С. 110–116.
2. Абрамовских Т. А. Профессиональные компетенции журналиста печатных СМИ при освещении вопросов общего образования / Т. А. Абрамовских // Знак: проблемное поле медиаобразования. — 2017. — № 3 (25). — С. 15–23.
3. Кройтор С. Н. Культурная память как механизм воспроизводства социальных практик / С. Н. Кройтор // Культурное наследие: от прошлого — к будущему. — Т. 6. — Москва: Новый хронограф; Санкт-Петербург: Эйдос, 2009. — С. 69–78.
4. Симакова С. И. Формирование медиабезопасной среды — актуальное направление в системе образования / С. И. Симакова // Высшее образование для XXI века: XII Международная научная конференция. Москва, 3-5 декабря 2015 г. — 2015. — С. 98–101.
5. Фролова Т. И. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге / Т. И. Фролова. — Москва: Пульс, 2003.